



Bank Polski

11.06.2013

Wystarczy kwadrans, by uratować komuś życie

W najbliższy piątek 14 czerwca, podczas Światowego Dnia Krwiodawcy, rozpocznie się szósta edycja Bankowej Akcji Honorowego Krwiodawstwa organizowana przez Fundację PKO Banku Polskiego. Partnerem akcji jest Narodowe Centrum Krwi. W tym roku BAHK wspiera dziennikarz sportowy Maciej Kurzajewski.

W pierwszym etapie tegorocznej akcji, mobilne punkty poboru, jednego dnia, pojawią się w 12 dużych miastach w Polsce. Krew będzie można oddać w Białymstoku, Bydgoszczy, Gdańsku, Gliwicach, Krakowie, Lublinie, Łodzi, Olsztynie, Poznaniu, Szczecinie, Warszawie i Wrocławiu. Kolejny etap rozpocznie się w okresie wakacyjnym i wzorem lat ubiegłych, mobilne punkty poboru krwi odwiedzą nadmorskie i górskie miejscowości wypoczynkowe.

W niektórych lokalizacjach będzie możliwość złożenia deklaracji przystąpienia do rejestru potencjalnych dawców szpiku kostnego. Każdy krwiodawca oddając krew otrzyma specjalny certyfikat, na którym będzie mógł zaproponować hasło Bankowej Akcji Honorowego Krwiodawstwa. Na autorów najlepszych propozycji, którzy wezmą udział w konkursie, czekają atrakcyjne nagrody. Otrzymają je również osoby, które od 14 czerwca do 30 września br., czyli w okresie trwania tegorocznej akcji, dwukrotnie oddadzą krew. Mogą to zrobić w ramach BAHK lub w Regionalnych Centrach Krwiodawstwa i Krwiolecnicstwa (RCKiK). Wówczas ze strony Fundacji PKO Banku Polskiego (www.fundacjapkobp.pl) lub specjalnego profilu poświęconego BAHK (<https://www.facebook.com/Krwiodawstwo>) należy wydrukować certyfikat i po oddaniu krwi poprosić o potwierdzenie w centrum krwiodawstwa. Następnie należy go przesłać na adres Fundacji PKO Banku Polskiego (mail: fundacja@pkobp.pl lub tradycyjną pocztą: Fundacja PKO Banku Polskiego, ul. Puławska 15, 02-515 Warszawa).

W ubiegłym roku, w ramach Bankowej Akcji Honorowego Krwiodawstwa ponad tysiąc osób oddało łącznie blisko 500 litrów krwi. W sumie od 2009 roku, czyli od pierwszej edycji akcji, w zbiorce krwi wzięło udział około 3,1 tys. osób, zebrano jej prawie 1 400 litrów.

- Nasza Fundacja powołana jest nie tylko do tego by pomagać, ale przede wszystkim by zachęcać innych do niesienia pomocy. Organizując Bankową Akcję Honorowego Krwiodawstwa, pokazujemy, że PKO Bank Polski jest firmą odpowiedzialną społecznie, a nasi pracownicy oddający krew, nie są obojętni na sprawy innych ludzi. Angażując się w takie przedsięwzięcie, pokazujemy jak ważne są dla nas sprawy związane z krwiodawstwem - mówi Urszula Kontowska Prezes Fundacji PKO Banku Polskiego.

Pomimo, że liczba dawców z roku na rok rośnie to nadal potrzeby są dużo większe. Dlatego wszystkich zachęcamy do tego szlachetnego czynu. Krwiodawcami mogą być osoby od 18. do 65. roku życia, które ważą co najmniej 50 kilogramów, a temperatura ich ciała nie przekracza 37°C. Każdy potencjalny dawca przechodzi badania lekarskie i

laboratoryjne, a po oddaniu krwi otrzymuje posiłek regeneracyjny o wartości 4 500 kcal. Krwiodawca może również bezpłatnie uzyskać wyniki swoich badań laboratoryjnych (oznaczenie grupy krwi, morfologii, badania wirusologiczne). Ponadto, zgodnie z ustawą z dnia 22 sierpnia 1997 r. o publicznej służbie krwi, krwiodawcy przysługuje dzień wolny od pracy na podstawie stosownego zaświadczenia wydawanego przez RCKiK.

- 14 czerwca to wyjątkowa data, jest świętem wszystkich Honorowych Dawców Krwi. Dlatego, tym bardziej cieszę się, że po raz kolejny włączamy się w ogólnopolską pomoc dla osób, które na co dzień potrzebują leku, którego w żaden sposób nie można wyprodukować. Serdecznie zapraszamy do aktywnego oddawania krwi, dzięki czemu ratujemy zdrowie i życie drugiemu człowiekowi - mówi dr n. farm. Jolanta Antoniewicz-Papis, Dyrektor Narodowego Centrum Krwi.

O sukcesie Bankowej Akcji Honorowego Krwiodawstwa świadczy fakt, że przyłączyło się do niej bardzo wiele znanych osób. Ambasadorami poprzednich edycji byli: Krzysztof Cugowski, lider zespołu Budka Suflera, projekt wspierała też Kayah, Norbi i Jacek Wójcicki oraz znani sportowcy: mistrz olimpijski Paweł Nastula i byli reprezentanci kraju w piłce nożnej: Tomasz Iwan i Marek Citko. W tym roku twarzą Bankowej Akcji Honorowego Krwiodawstwa jest dziennikarz sportowy Maciej Kurzajewski, który osobiście będzie wspierał akcję w Gliwicach.

Bankowa Akcja Honorowego Krwiodawstwa została zapoczątkowana w 2009 roku. Program powstał z inicjatywy pracowników Banku. Obecnie realizowany jest przez Bank wspólnie z nimi i społeczeństwem, łącząc idee krwiodawstwa i krwiolecznictwa oraz ratowania ludzkiego zdrowia i życia.

Miejscowości objęte akcją BAHK w dniu 14 czerwca 2013 roku:

Białystok - Rynek, ul. Kościuszki 16, godz. 9.00 - 17.30

Bydgoszcz - pl. Wolności, godz. 9:00 - 15.00

Gdańsk - Targ Węglowy, godz. 9.00 - 15.00

Gliwice - przy Politechnice Śląskiej, ul. Akademicka 2A, godz. 9.00 - 15.00

Kraków - Mały Rynek, godz. 9.00 - 15:00

Lublin - ul. Zana 32A, godz. 9.00 - 14.00

Łódź - CH Manufaktura, ul. Drewnowska 58, godz. 11.30 - 17.00

Olsztyn - przy Hali Urania, Al. Piłsudskiego 44, godz. 9.00 - 14.00

Poznań, - pl. Mickiewicza, godz. 9.00 - 15.00

Szczecin - pl. Orła Białego 5, godz. 9.00 - 14.00

Warszawa - przy Centrali PKO Banku Polskiego - ul. Puławska 15, godz. 9.00 - 14.30

Wrocław - ul. Czerwonego Krzyża 5/9 - siedziba RCKiK, godz. 9.00 - 15.00

PKO Bank Polski jest liderem polskiego sektora bankowego. Skonsolidowany zysk netto PKO Banku Polskiego za I kwartał 2013 roku wyniósł 781,4 mln zł. Jest spółką krajową z największą wartością akcji w wolnym obrocie na GPW. Bank jest regularnie nagradzany w prestiżowych rankingach. Instytut Rachunkowości i Podatków uhonorował Raport Roczny PKO Banku Polskiego za 2011 rok Nagrodą Główną w konkursie The Best Annual Report w kategorii Banki i instytucje finansowe. Bank zwyciężył w tej kategorii już drugi rok z rzędu. PKO Bank Polski otrzymał także Nagrodę Główną w rankingu 50 największych banków w Polsce 2012 branżowego miesięcznika „Bank”. Doceniona została m.in. dynamika wzrostu sumy bilansowej Banku, a także całokształt jego rynkowej aktywności. Dodatkowo „Gazeta Bankowa” wyróżniła Bank za Najwyższą efektywność w swojej kategorii. PKO Bank Polski po raz kolejny zwyciężył w badaniu infolinii bankowych przeprowadzonym przez firmę ARC Rynek i Opinia. PKO Bank Polski jest również najsilniejszym wizerunkowo bankiem w kraju. Pozostaje najbardziej wartościową marką polskiej bankowości według prestiżowego magazynu „The Banker”, który wycenił wartość marki PKO Banku Polskiego na 1,25 mld dolarów. W Rankingu Najcenniejszych Polskich Marek 2012 „Rzeczpospolitej” marka PKO Banku Polskiego okazała się najcenniejsza w kategorii finanse - jej wartość wyceniono na 3,72 mld złotych. Jest także najbardziej

wartościowym krajowym bankiem, według rankingu 100 najcenniejszych firm „Newsweeka”. Działalność filantropijna PKO Banku Polskiego została doceniona przez Akademię Rozwoju Filantropii w Polsce, która nagrodiła Bank oraz Inteligo Financial Services statuetką Dobroczynicy Roku 2010 oraz przez Forum Darczyńców w Polsce, które przyznało Bankowi Nagrodę Specjalną za długoletnie i konsekwentne wspieranie działań społecznie użytecznych. Bank znalazł się w gronie najlepszych pracodawców sektora bankowego w rankingach przygotowanych w oparciu o opinie studentów. Wysoką pozycję Banku potwierdzają badania międzynarodowej firmy Universum Global i stowarzyszenia AIESEC, przeprowadzane wśród studentów najlepszych uczelni w kraju.

Więcej informacji znajduje się w naszym [biurze prasowym](#).

Z przyjemnością odpowiem na dodatkowe pytania.

Pozdrawiam,

Joanna Fatek

Zespół Prasowy PKO Banku Polskiego - Bankowość detaliczna: kredyty i lokaty

joanna.fatek@pkobp.pl

tel.: +48 22 521 80 30